



PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA CONTRIBUCIÓN CIUDADANA EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CULTURA DE HUESCA

Taller abierto a la ciudadanía

INFORME DE PARTICIPACIÓN

Organiza:



Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB)

Servicio de Participación Ciudadana e Innovación Social

Dirección General de Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia

Departamento de Presidencia, Interior y Cultura

Gobierno de Aragón

Ayuntamiento de Huesca

Asistencia técnica:



📅 Junio de 2024

📄 Versión 0 del documento

Proceso participativo para la contribución ciudadana en la planificación estratégica de la cultura de Huesca // Taller abierto a la ciudadanía

RECOPIACIÓN DE VERSIONES DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR
0	25.06.2024	-

Contacto:

Mariana Cancela Moreira Leite

644 299 469

mariana.cancela4@gmail.com

Índice

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA.....	4
2. ORGANIZACIÓN.....	5
2.1. FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO.....	5
2.2. FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO.....	6
3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN.....	7
3.1. DIAGNÓSTICO GLOBAL.....	7
3.2. IDENTIFICACIÓN DE RETOS.....	10
3.3. PROPUESTAS PARA SOLUCIONAR LOS RETOS.....	11

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

Este primer taller del proceso participativo se llevó a cabo durante el día 19 de junio de 2024. Esta sesión de trabajo tuvo como meta recopilar la opinión y valoración de los ciudadanos sobre la oferta cultural actual, sentar las bases para la planificación futura y reunir las acciones específicas que el Ayuntamiento debe llevar a cabo.

Durante la sesión de trabajo, se ha llevado a cabo una fase expositiva inicial para contextualizar la importancia de estas sesiones en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de Cultura. Posteriormente, se ha dado inicio al trabajo participativo, centrándose en el diagnóstico de la situación de la cultura actual y en la definición de los principales retos dentro del ámbito. El taller ha finalizado con la reflexión sobre posibles propuestas para abordar los retos antes planteados.

La sesión contó con la presencia de Lucas Fernández, técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca y de Pilar Barrio, técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca. Asistieron en calidad de oyente, con la posibilidad de resolver dudas puntuales que pudieran surgir a lo largo de la sesión.



2. ORGANIZACIÓN

2.1. FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL

Entidad organizadora	<ul style="list-style-type: none">- Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB) - Servicio de Participación Ciudadana e Innovación Social de la Dirección General de Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia - Departamento de Presidencia, Interior y Cultura del Gobierno de Aragón- Ayuntamiento de Huesca
Asistencia técnica	Mariana Cancela, Fractal y Inteligencia Colectiva
Objetivos del proceso	<ul style="list-style-type: none">- Conocer la percepción de la ciudadanía de Huesca respecto a la situación actual de la cultura local y las políticas municipales.- Implicar a la ciudadanía oscense en el diseño de la política cultural, fomentando la búsqueda conjunta de soluciones

SESIONES

Fecha	Sesión
11 de junio	Participantes del proceso H100
17 de junio	Agentes culturales de Huesca
19 de junio	Ciudadanía en general

2.2. FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER

Fecha	19 de junio de 2024
Horario	17.00h a 20.00h
Lugar	Centro Cultural Manuel Benito Moliner, Huesca
Participantes convocados	Ciudadanía en general
Forma de convocatoria	Correo electrónico, redes sociales, notas de prensa, puntos informativos en la calle
Asistentes	5
Objetivos de la sesión	<ul style="list-style-type: none">- Recoger la percepción y valoración de la ciudadanía sobre la oferta actual- Establecer las bases para la planificación futura- Recopilar acciones concretas a desarrollar por el Ayuntamiento



3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

3.1. DIAGNÓSTICO GLOBAL

3.1.1. ¿Qué está funcionando bien en Huesca?

1. Instituciones y espacios culturales

- El CDAN tiene mucho potencial y anteriormente organizaba exposiciones potentes, lo que destacaba su importancia cultural.
- Además de su función principal, el Planetario, que es un referente nacional, alberga un Museo de Matemáticas muy interesante, enriqueciendo su oferta educativa y cultural.
- El Matadero es un centro cultural activo y funcional
- Huesca cuenta con muchos espacios, tanto grandes como pequeños, que podrían aprovecharse mejor para actividades culturales.
- Hay numerosos espacios dedicados al vídeo, como Z51.

2. Identidad y cultura local

- San Lorenzo y el color verde son un sello de identidad local.
- La jota y otras manifestaciones culturales aragonesas son elementos importantes de la identidad local.
- Las peñas son elementos potentes y tradicionales en la comunidad.

3. Actividades y eventos

- A pesar de ser una ciudad pequeña, Huesca ofrece muchas opciones de actividades.
- El festival de cine es un evento que funciona bien y tiene buena acogida.
- Huescomic: este evento también destaca en la programación cultural de la ciudad.
- El RADAR es eficaz en su funcionamiento, proporcionando buena información sobre eventos.
- Desde la DPH se han propuesto diversas opciones para enriquecer la oferta cultural.
- Proyectos como "Lágrimas de San Lorenzo" han tenido una gran acogida del público

4. Gestión y eficiencia

- Los técnicos gestionan de manera rápida y eficiente la cesión de algunos espacios.

3.1.2. ¿Qué no está funcionando en Huesca?

1. Participación Ciudadana

- Dificultades para la organización: hay poca claridad sobre cómo contactar al ayuntamiento para organizar actividades, y fuera de la estructura de las peñas, es difícil acceder a recursos.
- La gestión de eventos como las fiestas de San Lorenzo y el festival de cine debería ser más abierta y participativa.

2. Oferta Educativa:

- Falta oferta educativa y formativa, especialmente para entender la cultura. Actualmente, solo existe una escuela de arte.

3. Comunicación

- RADAR no está impreso, lo que representa una barrera para la información.
- Comunicación deficiente: puede haber actividades que no conocemos debido a la falta de divulgación
- Muchas actividades tienen un bajo poder de convocatoria.

4. Oportunidades para Jóvenes

- Hay poca oferta de actividades para el rango de edad de 14 a 30 años
- Pocas oportunidades para que los jóvenes puedan crear y participar.

5. Diversidad y calidad

- Hay poca diversidad en la oferta cultural y se prefieren ofertas más comerciales.
- Las actividades del festival de cine están mal distribuidas
- Hay una tendencia a priorizar macroproyectos en lugar de diversificar eventos a lo largo del año.
- Se gasta mucho presupuesto en grandes artistas, mientras que otros eventos, como el festival de cine, cuentan con poco presupuesto y dependen de voluntarios.
- Hay una baja calidad sonora en algunos festivales.
- No hay un festival de cine de largometrajes, ya que los cortometrajes están más relacionados con ciudades pequeñas.

- Poco apoyo y visibilización de danzas y juegos tradicionales. Están más representados fuera de la provincia que en Huesca.

6. Percepción de la Cultura:

- Existe una visión negativa de la cultura, percibida como un cáncer y se normaliza que reciba poco apoyo

7. Infraestructura y disponibilidad de espacios

- Problemas de infraestructura: la distancia y ubicación de algunos lugares hacen que sea difícil asistir, como en el caso del CDAN.
- Falta de espacios adecuados para la creación artística
- Problemas de horarios: Los horarios de los espacios y eventos en muchas ocasiones no son adecuados para el público.

8. Accesibilidad de la cultura:

- Precios elevados para algunas actividades.

3.1.3. ¿Qué está funcionando bien fuera de Huesca?

1. Tradiciones culturales regionales

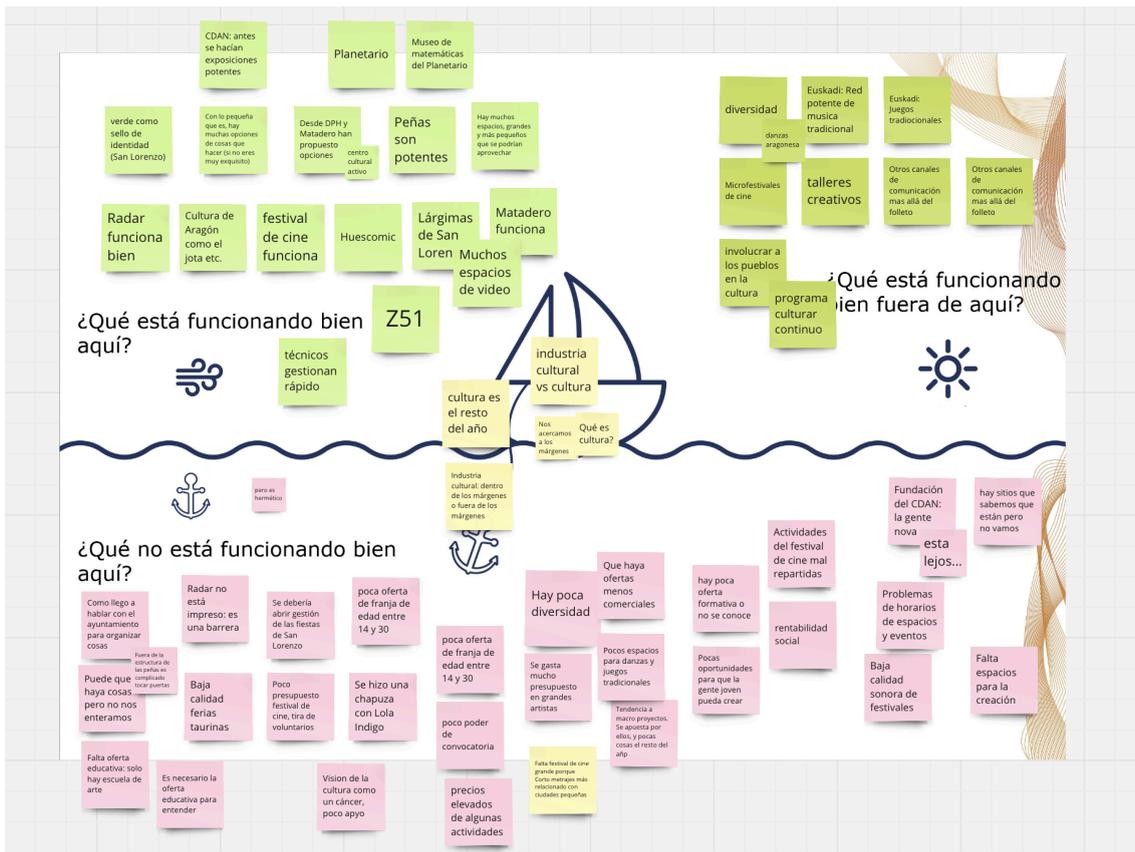
- En el País Vasco hay una red potente de música tradicional y juegos tradicionales.

2. Eventos y actividades culturales

- La organización de microfestivales de cine es relativamente sencilla y enriquece la programación cultural.
- Establecer un programa cultural continuo asegura una oferta constante de actividades y eventos a lo largo del año

3. Participación

- Involucrar a los pueblos en la programación cultural y en la organización de festejos populares, como se hace en el País Vasco y Cataluña, es fundamental para una mayor inclusión y participación.



3.2. IDENTIFICACIÓN DE RETOS

A partir del diagnóstico anterior, se han agrupado los problemas detectados con el fin de identificar los principales retos subyacentes en el sector cultural:

Problemas detectados	Retos
Baja diversidad en la oferta cultural	¿Cómo podemos aumentar la diversidad en la oferta cultural y promover ofertas fuera del circuito comercial?
Hay pocas oportunidades para los creadores	¿Cómo podemos mejorar las oportunidades para los creadores?
La difusión de la oferta cultural entre diferentes actores sociales es deficiente	¿Cómo podemos mejorar la difusión de la oferta entre diferentes actores sociales?
Poca disponibilidad de espacios para la creación	¿Cómo podemos aumentar la disponibilidad y el acceso de espacios para la creación?

3.3. PROPUESTAS PARA SOLUCIONAR LOS RETOS

3.3.1. ¿Cómo podemos aumentar la diversidad en la oferta cultural y promover ofertas fuera del circuito comercial?

- CDAN: invertir y apostar por este espacio: mejorar la accesibilidad mediante autobuses lanzadera para actividades concretas. También la realización de píldoras de exposiciones en sitios concurridos para atraer a más público.
- Organizar festivales en la calle, batallas de gallos, recitales de poesía
- Promoción de eventos de creación y concursos de murales en garajes y cierres de negocios, y visitas guiadas a estos para embellecer la ciudad, promover el arte urbano y dinamizar los barrios.
- Garantizar espacios con una programación continua para ofrecer actividades constantes.
- Actividades online: implementar actividades online para ampliar el alcance de las iniciativas culturales.
- Apoyo a asociaciones: brindar apoyo a asociaciones para que puedan desarrollar y mantener sus proyectos.
- Promover más procesos participativos, permitiendo a la ciudadanía proponer ideas concretas y retroalimentarse con las actividades culturales.
- Premios e incentivos: ofrecer premios y entradas a eventos como incentivos para la participación ciudadana.
- Mantener precios razonables para las actividades culturales, facilitando el acceso a todos los públicos.
- Proveer espacios adecuados y estables para reuniones y encuentros culturales.
- Aprovechar los solares del casco histórico para actividades culturales y comunitarias.
- Promover espacios Jai Alai para enriquecer y diversificar la oferta cultural.
- Convertir a la ciudadanía en fans: Involucrar a la ciudadanía de manera que se conviertan en seguidores entusiastas de las actividades culturales.
- Asegurar que personas con bajos recursos, estudiantes, mayores y migrantes tengan acceso a la cultura.

3.3.2. ¿Cómo podemos mejorar las oportunidades para los creadores?

- Ampliar las instalaciones de ArtLab para mejorar su capacidad y funcionalidad.
- Crear un plateau con un chroma para creadores audiovisuales, disponible para alquilar a un precio razonable
- Aumentar la inversión en materiales para artistas y creadores relacionados con el sector público
- Establecer un salón dedicado al emprendimiento en cultura.
- Organizar talleres participativos sobre diversos temas para involucrar a la comunidad y fomentar el aprendizaje.
- Ofrecer oportunidades de estudios asequibles para pintores y escultores
- Implementar programas de residencias para creadores, proporcionando apoyo y recursos para el desarrollo de sus obras.
- Simplificar los trámites burocráticos para facilitar el acceso al trabajo en la administración pública.
- Aumentar el personal en la administración pública para mejorar la eficiencia y el servicio.
- Desarrollar y fortalecer la "Marca Huesca" para promocionar la cultura y el patrimonio local, atrayendo a turistas y residentes.

3.3.3. ¿Cómo podemos mejorar la difusión de la oferta entre diferentes actores sociales?

- Fomentar una comunicación más cercana y directa con los agentes culturales.
- Utilizar a los participantes de los procesos culturales como altavoces para difundir información.
- Identificar y colaborar con personas influyentes en la comunidad para amplificar la comunicación.
- Explorar nuevos canales de comunicación, como grupos de Telegram y WhatsApp.

- Aprovechar las redes internas ya establecidas en Huesca, que muchas y activas, para difundir información.
- Utilizar otros canales de comunicación más allá de una página web, como opciones analógicas o una aplicación móvil que envíe notificaciones.
- Mantener el RADAR en papel, que funcionaba bien, y distribuirlo en formato multicanal, incluyendo puntos estratégicos como colegios y centros de mayores.
- Apoyarse en los comercios locales para difundir información cultural.
- Contratar a jóvenes para colaborar en la difusión y organización de actividades culturales destinadas a este colectivo
- Facilitar la llegada de información al ciudadano de manera que destaque entre el exceso de ruido informativo y gestionar adecuadamente la cantidad de información disponible para evitar la saturación.
- Proveer información que se ajuste a los intereses específicos de los ciudadanos.
- Crear un índice de podcasts, difusores y generadores de contenido cultural para facilitar el acceso a información relevante.

3.3.4. ¿Cómo podemos aumentar la disponibilidad y el acceso de espacios para la creación?

- Establecer horarios razonables y adaptados a las necesidades de diferentes colectivos para el uso de espacios
- Habilitar espacios como el Palacio de Congresos para la proyección de cortometrajes y otros eventos culturales.
- Implementar y divulgar un buzón para que los ciudadanos puedan enviar sugerencias y solicitar el uso de espacios



Proceso participativo para la contribución ciudadana en la planificación estratégica de la cultura de Huesca // Taller abierto a la ciudadanía

